

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi, promosi jabatan dan kompensasi terhadap kinerja karyawan di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk mengambil sampel sebanyak 50 orang responden. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Variabel independen dalam penelitian ini yakni motivasi, promosi jabatan dan kompensasi mampu menjelaskan variabel dependen yaitu kinerja karyawan sebesar 99,6% selebihnya 04% ditentukan atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam analisa atau penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi, promosi jabatan dan kompensasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dikarenakan mempunyai nilai signifikansi $< 0,05$.

Kata kunci : motivasi, promosi jabatan, kompensasi, kinerja karyawan

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of motivation, job promotion and employee performance compensation at PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. This study uses a questionnaire as an instrument to take a sample of 50 respondents. The sampling method used was nonprobability sampling. The analytical method used in this research is multiple linear regression analysis. The independent variables in this study, namely motivation, promotion and compensation, explain the dependent variable, namely the employee's performance of 99.6% and the remaining 04% or determined by other variables not included in this analysis or research. The results of this study indicate that motivation, promotion and position have a significant effect on employee performance because they have a significance value < 0.05 .

Keywords: motivation, promotion, compensation, employee performance