

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menalisis pengaruh kemudahan dan ketersediaan fitur terhadap penggunaan *mobile banking* PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk mengambil sampel sebanyak 100 orang responden yang merupakan pengguna BNI *Mobile Banking*. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah *probability sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Variabel independen dalam penelitian ini yakni kemudahan dan ketersediaan fitur mampu menjelaskan variabel dependen yaitu penggunaan *mobile banking* sebesar 67% selebihnya 33% ditentukan atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam analisa atau penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan dan ketersediaan fitur berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* dikarenakan mempunyai nilai signifikansi $< 0,05$ (0,001 untuk kemudahan dan 0,001 untuk ketersediaan fitur). Dan secara simultan kemudahan dan ketersediaan fitur berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : kemudahan, ketersediaan fitur, *mobile banking*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of convenience and feature availability on the use of mobile banking at PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. This study uses a questionnaire as an instrument to take a sample of 100 respondents who are users of BNI Mobile Banking. The sampling method used is probability sampling. The analytical method used in this research is multiple linear regression analysis. The independent variables in this study, namely the convenience and availability of features, are able to explain the dependent variable, namely the use of mobile banking by 67%, the remaining 33% is determined or explained by other variables not included in this analysis or study. The results of this study indicate that the ease and availability of features have a significant effect on the use of mobile banking because it has a significance value < 0.05 (0.001 for convenience and 0.001 for feature availability). And simultaneously the ease and availability of features have a significant effect on the use of mobile banking with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: convenience, feature availability, *mobile banking*